



Charte graphique

Sommaire :

Description du logotype

Argumentaire et justification graphique	7
Couleur du logotype	8
Typographie	9

Présentation de l'identité visuelle

Différente version du logotype	11
--------------------------------	----

Utilisation du logotype

Zones de protection et taille minimale	13
Utilisations sur les fonds	14
Interdictions	15

Papeterie

Carte de visite	17
Lettre à entête et enveloppe	18

Avant - Propos

Cette charte présente les éléments visuels et les principaux usages de l'identité visuelle. Celle-ci est destinée à garantir son intégrité d'utilisation pour tous les supports de communication (papeterie, campagne promotionnelle, annonce presse, affichage, site internet, déclinaisons promotionnelles et commerciales, publication et édition, accessoires de publicité). Les utilisateurs autorisés s'engagent à respecter strictement les règles d'application détaillées dans cette charte. Elle ne doit jamais être révisée et aucun des éléments qui la constituent ne peuvent être modifiés. Pour garantir la qualité de sa reproduction, l'identité visuelle de cette charte ainsi que les fichiers qui l'accompagnent, doivent être remis à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support, quelle qu'en soit la nature. Ce document de nature contractuelle garantit la protection et l'intégrité de cette identité visuelle. Elle implique un respect total de sa juste utilisation sur tous supports: print, web, signalétique et produits dérivés.

Pour toute question, contacter directement Manon Rifai: manonrifai@hotmail.fr.

Description du logotype

Argumentaire et justification graphique



L'identité visuelle a pour principal objectif de traduire la confiance.

Le logotype est composé de deux éléments indissociables : le «r» et le «m». La version du logo en couleur est privilégiée. Les deux nuances bleues symbolisent la confiance et la fiabilité. Et la typographie ronde avec empattement représente la féminité, la solidité, l'élégance et la finesse.

Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables. Le logotype tel qu'il est défini, s'applique sur les supports dans le respect de ses règles de ses proportions et de ses couleurs. La typo du logo utilisée est la «Microsoft himalaya»

c'est une elzévir qui stabilise le logo par les empattements. L'ensemble du logo a une forme rectangulaire. Le «r» est découpé dans le «m» le «r» est visible par sa nuance bleu plus claire.

Description du logotype

Couleur du logotype



C : 73%
M : 47%
J : 0 %
N : 0 %

R : 81
V : 125
B : 191

PANTONE P 104-6 U
4f7bbe



C : 87 %
M : 66 %
J : 26 %
N : 10 %

R : 53
V : 83
B : 128

PANTONE P 105-15 C
355380

Description du logotype

Typographie du logotype

Microsoft Himalaya :
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 > ? ! . , ; : / @ &

Présentation de l'identité visuelle

Différente version du logotype



Logo en version couleur

Logo en version positif

Logo en version négatif



Logo en version niveau de gris

Utilisation du logotype

Zones de protection et taille minimale



Zone de protection:

Le logo de Manon Rifaï peut être disposé librement en respectant la zone de protection indissociable autour du logo afin de lui donner la lisibilité nécessaire à son identification. Aucun texte, logo, etc. ne sont autorisés.

L'espace de protection est représenté par la largeur (fût) du « r ».



Taille minimale:

Afin de ne pas nuire à la lisibilité du logo, une taille minimale est prescrite.

Utilisation du logotype

Utilisations sur les fonds



Sur un fond de couleur claire le logo est en monochrome.



Sur un fond de couleur foncé le logo est en monochrome.



Sur une photo le logo est posé sur un fond blanc opaque à 60%.

Utilisation du logotype

Interdictions

La reproduction du logo doit être conforme au modèle original. Il n'y a pas de possibilité de « création artistique » liée à l'image elle-même: les ajouts de couleurs, l'utilisation de dégradés, l'utilisation partielle d'un élément, la modification des positions, le changement de typographie et les déformations sont exclus.



Papeterie

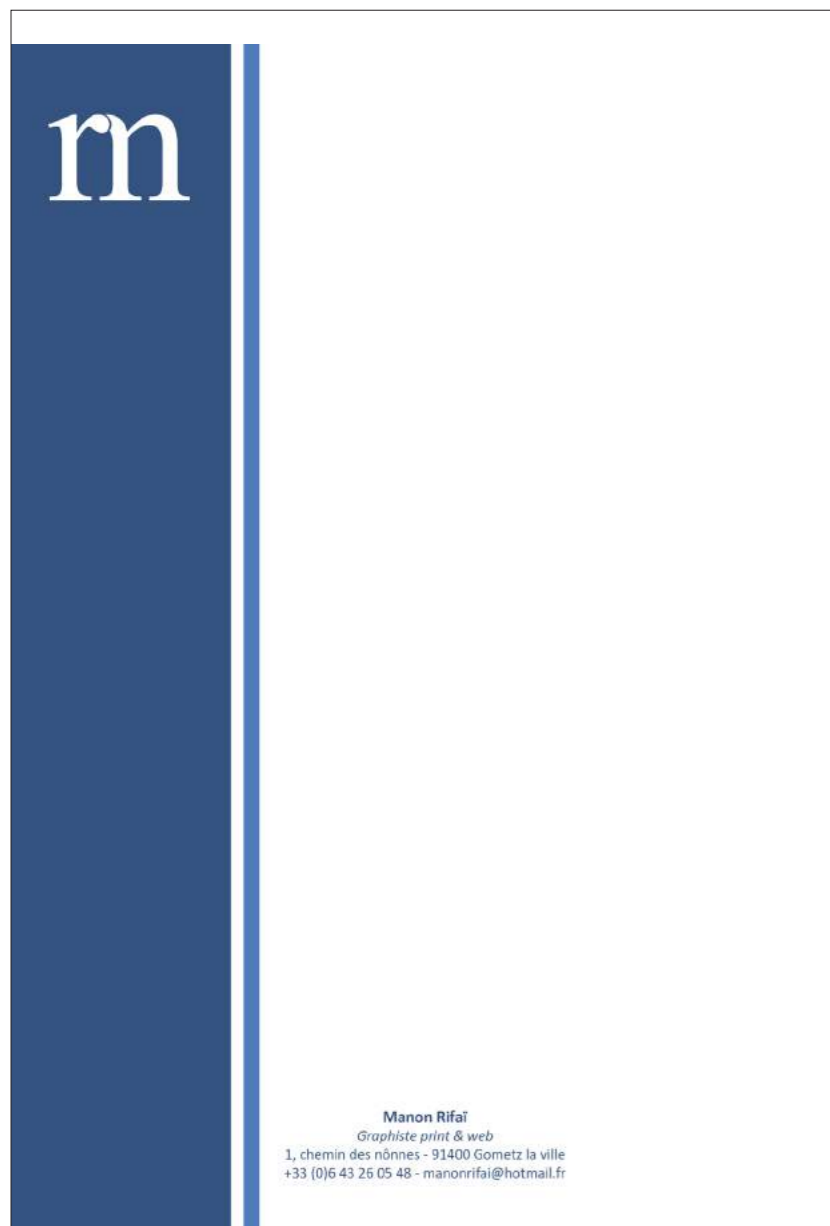
Carte de visite

Carte de visite
Format : 85x55mm



Papeterie

Lettre à entête et enveloppe



Papier à entête
Format : 210x297mm
Format réduit

Enveloppe
Format : 229x114mm
Format réduit



